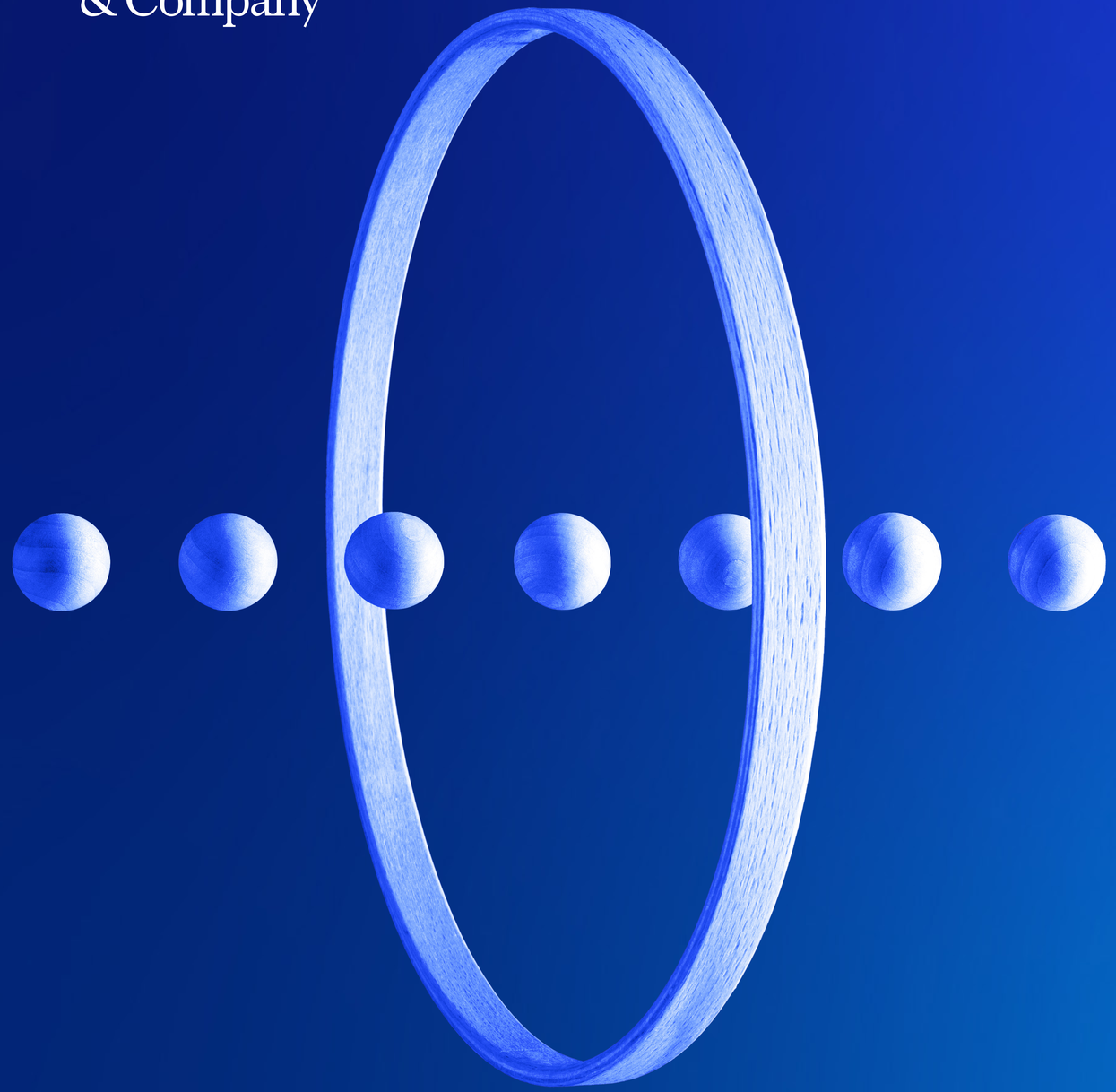
McKinsey & Company



Kodeks postępowania dla Kontrahentów z 2026r

Przesłanie od Chief Procurement Officer oraz Chief Ethics & Compliance Officer



Od 100 lat działalności McKinsey kierujemy się jasno określonym celem, misją i wartościami. To one pomagają nam budować trwałe relacje partnerskie, realizować wspólne cele, zmieniać świat na lepsze i postępować właściwie. W zmieniającym się świecie i otoczeniu biznesowym pozostajemy bardziej niż kiedykolwiek wierni tym zasadom.

Nasz Kodeks postępowania dla Kontrahentów określa zasady współpracy McKinsey z partnerami biznesowymi oraz budowania i utrzymywania zaufania w całym łańcuchu wartości. Kodeks odzwierciedla standardy profesjonalizmu, uczciwości i szacunku, którymi kierujemy się w naszej działalności i których oczekujemy od wszystkich podmiotów współpracujących z McKinsey. Stanowi on wyraz naszego wspólnego zaangażowania na rzecz naszych klientów, społeczności i siebie nawzajem.

Przestrzegając zasad Kodeksu, nasi kontrahenci pomagają nam umacniać relacje partnerskie, zwiększać odporność łańcucha dostaw i przyczyniać się do pozytywnych zmian na całym świecie. Tak jak sami zobowiązujemy się do przestrzegania tych zasad, oczekujemy również, że nasi kontrahenci będą je rozumieć, podzielać i stosować w praktyce.

Dziękujemy za współpracę.

Scott Parris
Chief Procurement Officer, McKinsey & Company

Daniel Trujillo
Chief Ethics & Compliance Officer, McKinsey & Company

Wprowadzenie

McKinsey & Company („McKinsey”) przestrzega najwyższych standardów uczciwości, odpowiedzialności społecznej, zgodności z przepisami i rozliczalności w działalności zakupowej i operacyjnej. McKinsey oczekuje, że wszyscy Kontrahenci zaangażowani w dostarczanie produktów i usług na rzecz McKinsey będą przestrzegać podobnych standardów.

Niniejszy Kodeks postępowania dla Kkontrahentów („Kodeks”) określa oczekiwania McKinsey dotyczące zasad prowadzenia działalności przez Kontrahentów. Oczekuje się, że Kontrahenci będą przestrzegać takich samych standardów w zakresie uczciwości, zgodności z przepisami i odpowiedzialnych praktyk biznesowych, jakie McKinsey stosuje we własnej działalności. Kontrahenci muszą przestrzegać niniejszego Kodeksu oraz wszystkich przepisów obowiązujących w miejscach, w których prowadzą działalność, a także współpracować z właściwymi organami nadzoru.

Od Kontrahentów oczekuje się również stosowania równoważnych standardów we własnych łańcuchach dostaw. W przypadku, gdy wymaga tego umowa, Kontrahenci muszą wdrożyć wytyczne, procedury i systemy monitorowania w celu zapewnienia, że ich pracownicy, wykonawcy, konsultanci i przedstawiciele rozumieją niniejszy Kodeks oraz wszelkie inne obowiązujące wytyczne McKinsey oraz ich przestrzegają.

Kontrahent

Na potrzeby niniejszego Kodeksu „Kontrahent” oznacza podmiot zewnętrzny lub osobę fizyczną niezatrudnioną bezpośrednio przez McKinsey, z którą McKinsey nawiązuje lub utrzymuje relacje biznesowe bądź którą angażuje do realizacji celów biznesowych. Obejmuje to w szczególności dostawców, wykonawców, konsultantów, agentów, pośredników, dystrybutorów, podmioty powiązane oraz innych partnerów biznesowych. „Pracownik” oznacza pracownika lub podwykonawcę Kontrahenta.



Kodeks postępowania dla Kontrahentów opiera się na czterech podstawowych zasadach, które odzwierciedlają wartości McKinsey i oczekiwania wobec jej partnerów. Zasady te określają sposób, w jaki współpracujemy z zachowaniem uczciwości, odpowiedzialności i wspólnego celu.

Zasady Kodeksu postępowania dla Kontrahentów

Postępuj właściwie →

Nie angażuj się w łapówkarstwo ani korupcję

Nie wykorzystuj informacji poufnych do obrotu instrumentami finansowymi

Przestrzegaj ograniczeń handlowych i sankcji

Chroń prywatność osób fizycznych

Prowadź rzetelną i kompletną dokumentację

Unikaj konfliktów interesów

Zgłaszaj potencjalne naruszenia

Nie dopuszczaj do działań odwetowych

Odpowiedzialnie korzystaj z technologii i danych →

Chroń poufność i zabezpieczaj dane

Korzystaj odpowiedzialnie z zasobów technologicznych

Szanuj innych →

Twórz i utrzymuj środowisko pracy wolne od nękania i dyskryminacji

Komunikuj się odpowiedzialnie

Pracuj bezpiecznie

Przeciwdziałaj współczesnemu niewolnictwu i handlowi ludźmi

Przestrzegaj obowiązujących przepisów prawa pracy

Wspieraj swobodę przemieszczania się pracowników

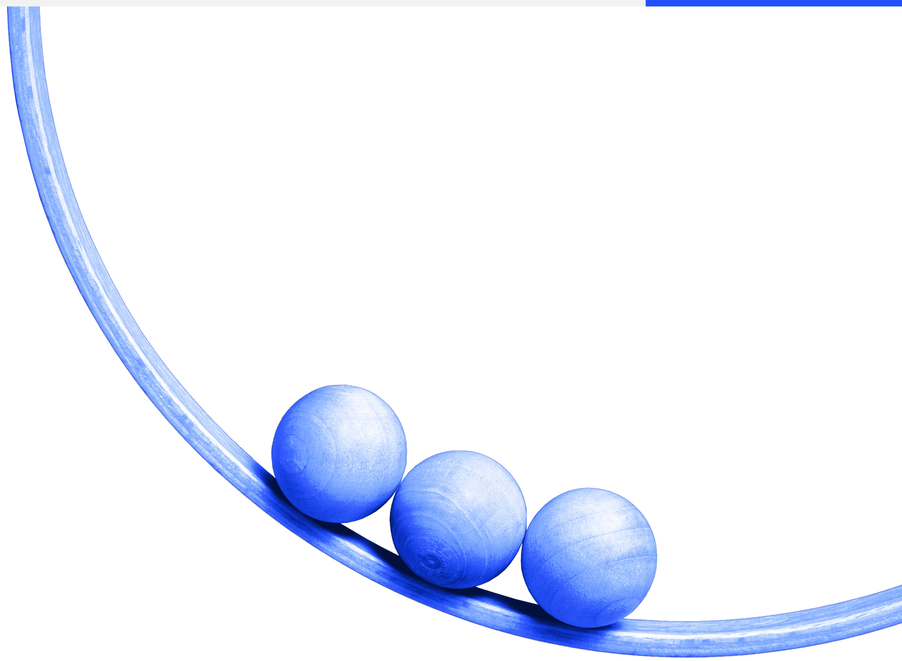
Nadzoruj prywatne lub publiczne służby ochrony

Uwzględniaj nasz wpływ na lokalne społeczności →

Wspieraj otwarte i włączające praktyki zakupowe

Działaj na rzecz zrównoważonego rozwoju środowiskowego

Postępuj właściwie



McKinsey zobowiązuje się do przestrzegania najwyższych standardów etycznych i wszelkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych oraz innych zasad.

Nie angażuj się w łapówkarstwo ani korupcję →

Nie wykorzystuj informacji poufnych do obrotu instrumentami finansowymi →

Przestrzegaj ograniczeń handlowych i sankcji →

Chroń prywatność osób fizycznych →

Prowadź rzetelną i kompletną dokumentację →

Unikaj konfliktów interesów →

Zgłaszaj potencjalne naruszenia →

Nie dopuszczaj do działań odwetowych →

Nie angażuj się w łapówkarstwo ani korupcję

McKinsey nie oferuje, nie obiecuje, nie wręcza, nie żąda ani nie przyjmuje łapówek, niezależnie od ich formy i wartości, ani nie podejmuje prób takich działań. Nigdy też nie zwraca się do Kontrahentów o podejmowanie takich działań w jej imieniu. Tego samego oczekujemy od Kontrahentów współpracujących z McKinsey lub działających w jej imieniu.

Kontrahenci muszą w pełni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym amerykańskiej ustawy Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) oraz brytyjskiej ustawy UK Bribery Act. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci podejmą odpowiednie starania, aby wdrożyć procedury i mechanizmy kontrolne zapewniające zgodność z przepisami antykorupcyjnymi, również w działaniach podwykonawców i agentów.

Całkowity zakaz łapówek

Kontrahentom nie wolno oferować, obiecywać, wręczać, żądać ani przyjmować łapówek w jakiejkolwiek formie lub o jakiejkolwiek wartości, niezależnie od osoby, której dotyczą. McKinsey nie toleruje korupcji w żadnej formie. Kontrahentom nie wolno uczestniczyć w łapownictwie, oszustwach, praniu pieniędzy ani innych działaniach zmierzających do uzyskania nieuprawnionej przewagi biznesowej. Kontrahenci nie mogą również zezwalać na działania korupcyjne w imieniu McKinsey, zachęcać do nich, podejmować prób ich dokonania ani pomagać w nich innym.

Łapówki mogą przybierać różne formy. Może to być przekazanie pieniędzy lub zaoferowanie korzyści majątkowej, np. pokrycia kosztów podróży, posiłków, prezentów czy kart podarunkowych. Łapówką może być także oferta zatrudnienia lub stażu (również bezpłatnego), darowizna na cele charytatywne, zaproszenie na wydarzenie edukacyjne lub szkoleniowe, pomoc badawcza, usługi pro bono albo usługi świadczone poza formalnie uzgodnionym zakresem współpracy.

Zakaz płatności ułatwiających

Kontrahenci nie mogą dokonywać płatności ułatwiających . Są to płatności, zwykle na rzecz urzędników publicznych, mające zapewnić lub przyspieszyć wykonanie rutynowych czynności, przy których urzędnik nie ma swobody uznania. Przykładem może być nieoficjalna opłata przekazana urzędnikowi za rozpatrzenie dokumentów urzędowych, np. wniosku wizowego, lub za przeprowadzenie odprawy celnej.

Zakaz wpłat na cele polityczne i darowizn charytatywnych w imieniu McKinsey

Kontrahenci nie mogą dokonywać wpłat na cele polityczne ani przekazywać darowizn charytatywnych w imieniu McKinsey. Jeżeli Kontrahent otrzyma prośbę o dokonanie takiej wpłaty lub darowizny w imieniu McKinsey, musi odmówić i niezwłocznie zgłosić tę prośbę McKinsey.

Zakaz wręczania prezentów oraz finansowania posiłków, rozrywki i podróży w imieniu McKinsey

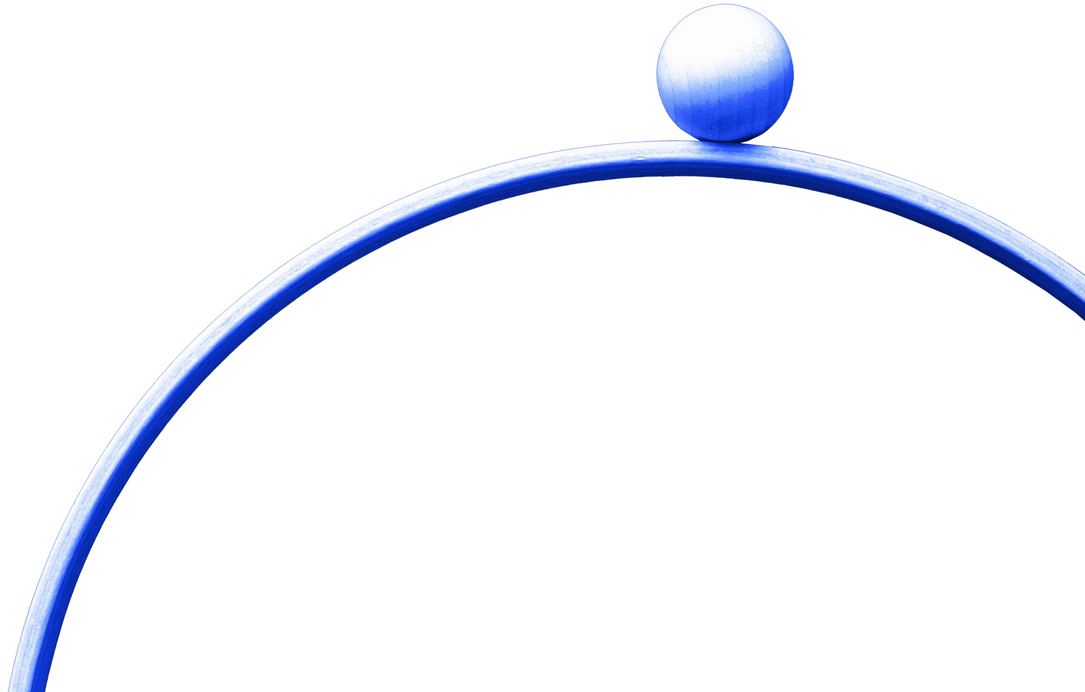
Kontrahenci nie mogą w imieniu McKinsey wręczać prezentów, fundować posiłków ani oferować innych form gościnności klientom lub pozostałym podmiotom trzecim. Jeśli wyjątek jest rzeczywiście nieunikniony, należy wcześniej uzyskać zgodę osoby kontaktowej w McKinsey i zapewnić zgodność z jej wymogami antykorupcyjnymi.

Nie wykorzystuj informacji poufnych do obrotu instrumentami finansowymi

Kontrahentom nie wolno kupować ani sprzedawać papierów wartościowych, ani w żaden inny sposób obracać papierami wartościowymi (w tym akcjami, obligacjami lub innymi instrumentami finansowymi) jakiejkolwiek spółki, w tym klientów McKinsey, ani też prowadzić działalności na platformach rynków prognoz, opierając się na informacjach poufnych, niezależnie od ich źródła. Nie wolno im również udostępniać ani rekomendować transakcji lub działań opartych na takich informacjach.

Przestrzegaj ograniczeń handlowych i sankcji

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących kontroli handlu i sankcji handlowych.



Chroń prywatność osób fizycznych

McKinsey zobowiązuje się do przestrzegania najwyższych światowych standardów ochrony prywatności i danych osobowych - i oczekuje tego samego od naszych Kontrahentów.

Kontrahenci muszą gromadzić, wykorzystywać, przechowywać, przekazywać i usuwać dane osobowe zgodnie z prawem, zasadami etyki i wymogami bezpieczeństwa oraz obowiązującymi przepisami o ochronie prywatności i danych osobowych. Dane osobowe należy wykorzystywać wyłącznie w określonych celach, chronić przed nieuprawnionym dostępem, przechowywać tylko przez niezbędny okres i usuwać, gdy nie są już potrzebne.

Kontrahenci muszą zawsze szanować prawo osób fizycznych do prywatności, odpowiednio odpowiadać na wnioski dotyczące realizacji tych praw oraz, w stosownych przypadkach, współpracować z McKinsey przy ich obsłudze.

Informacje poufne i dane osobowe można wykorzystywać lub udostępniać wyłącznie w zakresie dozwolonym umową z McKinsey.

W razie podejrzenia lub stwierdzenia naruszenia ochrony danych bądź innego incydentu zagrażającego danym osobowym należy niezwłocznie powiadomić McKinsey za pośrednictwem wskazanych kanałów zgłoszeniowych i współpracować przy wyjaśnianiu incydentu oraz działaniach naprawczych.

Prowadź rzetelną i kompletną dokumentację

Rzetelne i przejrzyste prowadzenie dokumentacji ma kluczowe znaczenie dla relacji biznesowych oraz realizacji obowiązków prawnych, finansowych i regulacyjnych. McKinsey oczekuje od Kontrahentów równie wysokich standardów rzetelności we wszelkiej dokumentacji biznesowej i sprawozdawczości.

Kontrahenci muszą zapewnić, że cała dokumentacja dotycząca współpracy z McKinsey – w tym dane przekazywane przy rozpoczęciu współpracy, faktury, rozliczenia, ewidencja czasu pracy, dokumenty składane organom nadzoru i pozostałe zapisy – powstaje terminowo oraz jest prawdziwa, dokładna, czytelna i kompletna.

Przestrzegaj prawa i umów

Całą dokumentację należy prowadzić zgodnie z obowiązującym prawem, regulacjami branżowymi i postanowieniami umów zawartych przez Kontrahentów z McKinsey.

Unikaj konfliktów interesów

Kontrahenci muszą ujawnić wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów przy nawiązywaniu współpracy z McKinsey, a także niezwłocznie zgłaszać konflikty ujawnione lub powstałe w jej trakcie. Konflikt interesów może wynikać z osobistej, zawodowej, finansowej lub innej działalności Kontrahenta (np. zasiadania w zarządzie, pełnienia funkcji doradczej, świadczenia usług konsultingowych, obowiązków akademickich czy występowania jako arbiter lub biegły), a także z planowanych działań, które mogą kolidować z interesami McKinsey. Konflikty interesów mogą także wynikać z relacji romantycznych, intymnych, rodzinnych lub innych bliskich relacji osobistych Kontrahenta, jego właścicieli, dyrektorów, członków kierownictwa, pracowników lub pozostałego personelu z osobami pracującymi w McKinsey bądź z personelem innego Kontrahenta realizującego to samo zlecenie dla McKinsey.

Zgłaszaj potencjalne naruszenia

Kontrahenci są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania McKinsey wszelkich potencjalnych naruszeń prawa lub niniejszego Kodeksu.

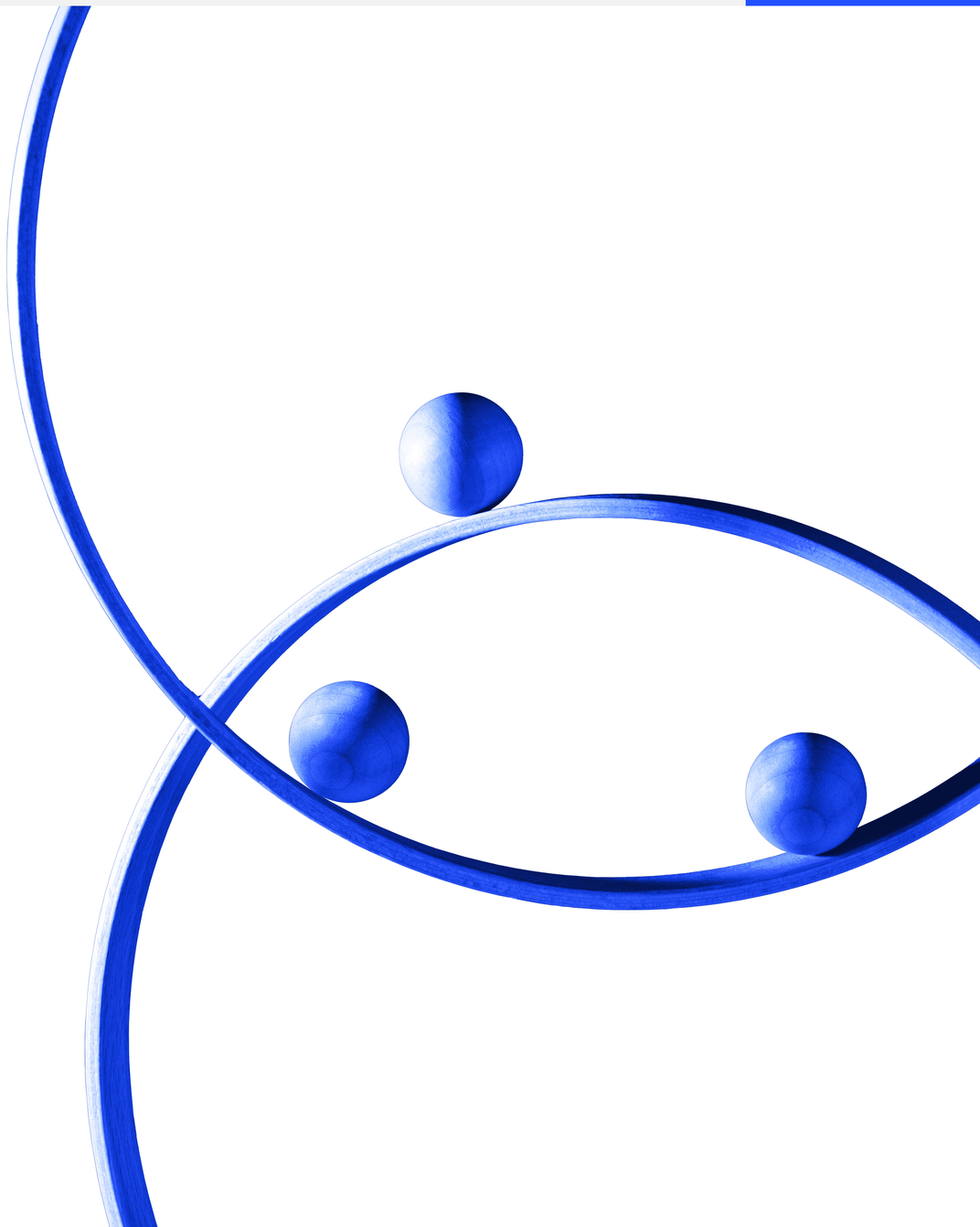
Got a Concern? to oficjalny kanał zgłaszania nieprawidłowości w McKinsey, umożliwiający poufne i anonimowe zgłoszenia w zakresie dopuszczalnym przez prawo. Szczegółowe informacje o tej poufnej procedurze znajdują się na stronie Got a Concern?. Ponadto Kontrahenci muszą, o ile prawo na to pozwala, niezwłocznie przekazywać McKinsey dotyczące jej wezwania sądowe, żądania organów nadzoru, zapytania mediów i inne wnioski podmiotów trzecich.

Nie dopuszczaj do działań odwetowych

McKinsey oczekuje, że Kontrahenci wdrożą zasady i procedury zgłaszania nieprawidłowości w miejscu pracy. Zasady i procedury muszą być przejrzyste i zrozumiałe oraz chronić przed działaniami odwetowymi zarówno osoby zgłaszające nieprawidłowości, jak i uczestników związanych z nimi postępowań wyjaśniających. Kontrahenci muszą zakazać działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze zgłaszają działania uznawane przez nie za niewłaściwe lub niezgodne z prawem, pytają o takie działania bądź uczestniczą w związanym z nimi postępowaniu lub dochodzeniu.

Odpowiedzialnie korzystaj z technologii i danych

Kontrahenci muszą chronić poufne zasoby i informacje oraz prywatność osób fizycznych, w tym pracowników, klientów i innych partnerów handlowych.

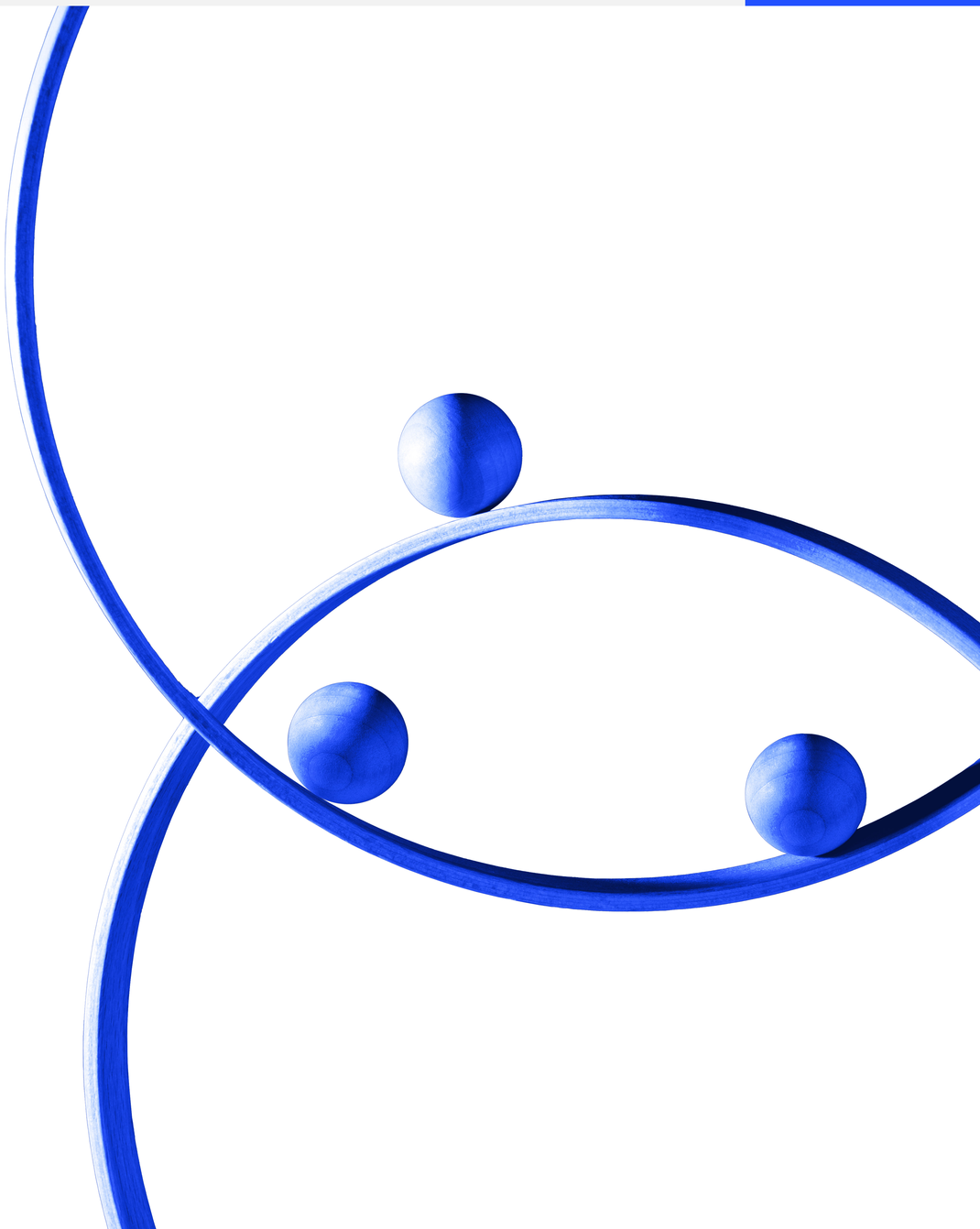


Chroń poufność i zabezpieczaj dane →

Korzystaj odpowiedzialnie z zasobów technologicznych →

Chroń poufność i zabezpieczaj dane

Kontrahenci muszą chronić poufne informacje i zasoby McKinsey oraz jej klientów – w tym zasoby fizyczne, cyfrowe, finansowe, reputacyjne i dane osobowe – zgodnie z obowiązującym prawem i zobowiązaniami umownymi. Obejmuje to wdrożenie i utrzymywanie zabezpieczeń przed nieuprawnionym dostępem, wykorzystaniem, ujawnieniem, utratą, zmianą lub zniszczeniem. Informacje poufne wolno wykorzystywać lub udostępniać wyłącznie w zakresie dopuszczonym umową z McKinsey albo wymaganym przez prawo. W pozostałych przypadkach ich ujawnienie wymaga uprzedniej pisemnej zgody McKinsey. Zobowiązania te pozostają w mocy zarówno w trakcie współpracy z Kontrahentem, jak i po jej zakończeniu. Kontrahenci odpowiadają za zapewnienie, aby podwykonawcy, usługodawcy i inne podmioty zaangażowane w świadczenie usług na rzecz McKinsey przestrzegały odpowiednich standardów ochrony prywatności, poufności i bezpieczeństwa.



Korzystaj odpowiedzialnie z zasobów technologicznych

Gdy Kontrahenci korzystają z technologii, danych lub systemów McKinsey, muszą w pełni przestrzegać obowiązujących w McKinsey zasad dopuszczalnego użytkowania. Zasady te chronią integralność naszych danych i bezpieczeństwo systemów oraz pomagają utrzymywać zaufanie w globalnej sieci McKinsey.

Używaj systemów i urządzeń do zatwierdzonych celów biznesowych

Kontrahenci, którym udostępniono systemy lub zasoby technologiczne McKinsey, mogą korzystać z nich wyłącznie w zatwierdzonych celach biznesowych. Nie wolno ich wykorzystywać do celów prywatnych, działań niezgodnych z prawem ani do funkcji, na które nie uzyskano zezwolenia.

Chroń aktywa

Kontrahenci muszą zabezpieczać wszystkie urządzenia i informacje należące do McKinsey oraz podejmować środki ostrożności zapobiegające ich kradzieży, niewłaściwemu użyciu lub przypadkowemu uszkodzeniu.

Używaj tylko zatwierdzonych narzędzi

Podczas współpracy z McKinsey lub przetwarzania informacji dotyczących McKinsey i jej klientów Kontrahenci muszą korzystać wyłącznie z zatwierdzonych kanałów komunikacji, oprogramowania i platform. Każda osoba wykonująca pracę na urządzeniu należącym do McKinsey i korzystająca z systemów McKinsey musi używać wyłącznie zatwierdzonych przez firmę aplikacji do komunikacji (np. firmowej poczty elektronicznej, Slack Connect, Teams Connect Chat) w celach służbowych. Kontrahenci, którzy w ramach pracy dla klientów korzystają z aplikacji do przesyłania wiadomości niezatwierdzonych przez firmę, muszą samodzielnie przechowywać te wiadomości do 13 grudnia 2029 r.

Zapobiegaj nieautoryzowanemu dostępowi

Kontrahenci muszą stosować skuteczne praktyki bezpieczeństwa oraz odpowiednie zabezpieczenia fizyczne, techniczne i organizacyjne, w tym uwierzytelnianie wieloskładnikowe, szyfrowanie, bezpieczne zarządzanie urządzeniami, filtry prywatyzujące na ekranach i kontrolę dostępu do miejsc pracy, aby chronić informacje poufne, dane osobowe i systemy przed nieuprawnionym dostępem, wykorzystaniem lub ujawnieniem.

Szanuj innych

McKinsey promuje kulturę opartą na integracji i nie toleruje żadnych form niezgodnej z prawem dyskryminacji ani molestowania.

Twórz i utrzymuj środowisko pracy wolne od nękania i dyskryminacji →

Komunikuj się odpowiedzialnie →

Pracuj bezpiecznie →

Przeciwdziałaj współczesnemu niewolnictwu i handlowi ludźmi →

Przestrzegaj obowiązujących przepisów prawa pracy →

Wspieraj swobodę przemieszczania się pracowników →

Nadzoruj prywatne lub publiczne służby ochrony →



Twórz i utrzymuj środowisko pracy wolne od nękania i dyskryminacji

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących dyskryminacji, praktyk w zakresie zatrudniania, nękania i działań odwetowych wobec pracowników.

Kontrahenci nie mogą dyskryminować żadnego pracownika ani innej osoby ze względu na rasę, kolor skóry, wiek, płeć, orientację seksualną, pochodzenie narodowe lub etniczne, obywatelstwo, niepełnosprawność, ciążę, wyznanie, przynależność do społeczności LGBTQI+, tożsamość płciową lub ekspresję płciową, status służby wojskowej, stan cywilny, przynależność kastową, przynależność polityczną, członkostwo w związkach zawodowych lub inną cechę objętą ochroną w ramach praktyk zatrudnienia, takich jak zatrudnianie, awanse, szkolenia, przydzielanie zadań, wynagrodzenia, świadczenia, postępowania dyscyplinarne i rozwiązanie stosunku pracy. Kontrahenci nie mogą także tolerować zachowań, które ze względu na którąkolwiek z wymienionych cech tworzą w miejscu pracy atmosferę wrogości, zastraszenia lub poniżenia.

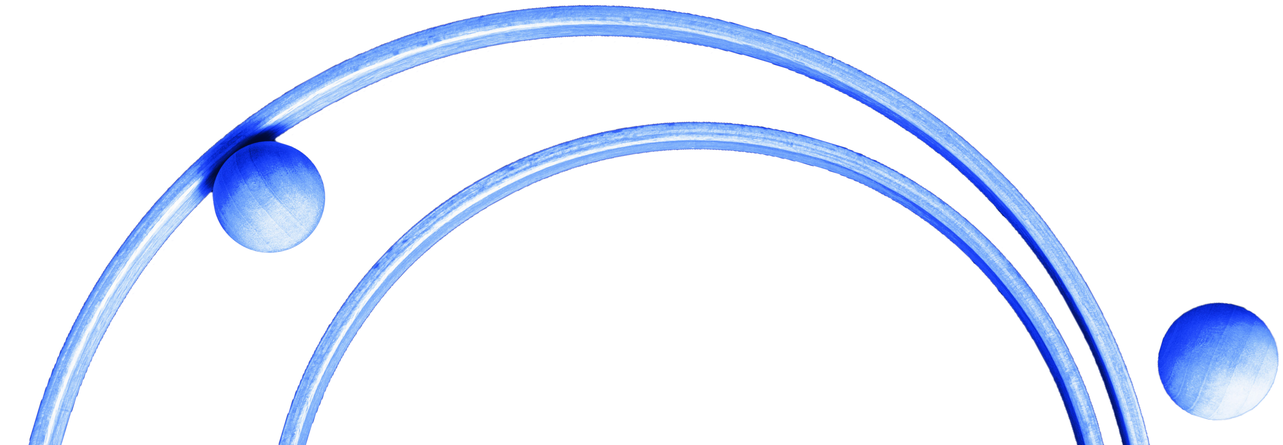


Komunikuj się odpowiedzialnie

To, co piszesz i mówisz, ma znaczenie. Sposób komunikacji świadczy o profesjonalizmie i uczciwości organizacji, a także może wpływać na reputację McKinsey. Jako ceniony Kontrahent odgrywasz ważną rolę w ochronie naszych klientów i zaufania, jakim obdarzamy naszych partnerów, poprzez komunikowanie się w sposób przemyślany, odpowiedzialny i ostrożny.

Zachowaj poufność

Poufność ma kluczowe znaczenie dla ochrony klientów McKinsey i naszej działalności. Kontrahenci muszą zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie zastrzeżone lub poufne informacje, w tym wszelkie szczegóły dotyczące naszej relacji, chyba że zostaną wyraźnie upoważnieni do ich udostępnienia. Nie omawiaj informacji o klientach ani o McKinsey z osobami, które nie mają uzasadnionej potrzeby dostępu do tych informacji.



Pracuj bezpiecznie

McKinsey oczekuje, że Kontrahenci wdrożą solidne praktyki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w całej swojej działalności biznesowej.

Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy jest podstawową zasadą i prawem w miejscu pracy. Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących BHP. McKinsey wymaga od Kontrahentów wdrożenia praktyk mających na celu zminimalizowanie zagrożeń BHP, zapobieganie wypadkom oraz zapewnienie warunków pracy sprzyjających bezpieczeństwu i zdrowiu wszystkich Pracowników i innych Kontrahentów.

Przeciwdziałaj współczesnemu niewolnictwu i handlowi ludźmi

McKinsey potępia wszelkie formy niewolnictwa, pracy przymusowej i handlu ludźmi oraz zobowiązuje się do wyeliminowania tych praktyk ze swojej globalnej działalności i łańcucha dostaw. Kontrahenci muszą przestrzegać tych samych standardów i zapewnić, że ich Pracownicy lub osoby działające w ich imieniu nie angażują się w żadne formy pracy przymusowej, pracy dzieci lub handlu ludźmi. Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących praw człowieka i przeciwdziałania niewolnictwu, w tym brytyjskiej ustawy Modern Slavery Act (2015), kanadyjskiej ustawy Fighting Against Forced Labour and Child Labour in Supply Chains Act (2023) oraz australijskiej ustawy Modern Slavery Act (2018), a także wdrażać rozwiązania zapewniające zgodność z tymi przepisami w całej działalności i łańcuchach dostaw.

Nie dopuszczaj do pracy dzieci

Kontrahenci nie mogą korzystać z pracy dzieci i mogą zatrudniać wyłącznie osoby, które osiągnęły minimalny wiek wymagany prawem w miejscu prowadzenia działalności. Zgodnie ze standardami międzynarodowymi praca dzieci obejmuje pracę zagrażającą ich zdrowiu lub rozwojowi, wykonywaną w nadmiernym wymiarze godzin lub przez dzieci, które nie osiągnęły odpowiedniego wieku. O ile przepisy dotyczące minimalnego wieku zatrudnienia nie stanowią inaczej, „dziecko” oznacza osobę pracującą, która nie ukończyła 15 lat lub nie osiągnęła wieku zakończenia obowiązkowej edukacji – zależnie od tego, który z tych progów jest wyższy. Osobom poniżej 18. roku życia nie należy powierzać prac niebezpiecznych.

Szanuj prawa człowieka

Jako uczestnik inicjatywy UN Global Compact McKinsey wspiera Dziesięć Zasad dotyczących praw człowieka, pracy, środowiska i przeciwdziałania korupcji, Powszechną deklarację praw człowieka, Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka. McKinsey dąży do przestrzegania zasad zawartych w tych dokumentach i oczekuje tego samego od Kontrahentów.

Dodatkowe informacje można znaleźć w McKinsey Human Rights Statement(Oświadczeniu McKinsey o prawach człowieka).

McKinsey zobowiązuje się do poszanowania praw człowieka i wymaga od Kontrahentów, aby postępowali tak samo w swojej własnej działalności i w ramach swoich łańcuchów wartości. McKinsey nie toleruje łamania praw człowieka w jakiejkolwiek formie na żadnym etapie swojego łańcucha dostaw. Kontrahenci będą przestrzegać uznanych na forum międzynarodowym standardów praw człowieka i będą traktować wszystkich Pracowników z godnością i szacunkiem.

Wspieraj wolność zrzeszania się

McKinsey oczekuje od Kontrahentów poszanowania praw pracowników w zakresie wolności zrzeszania się, w tym prawa do tworzenia lub przystępowania do związków zawodowych lub rad pracowniczych zgodnie z lokalnymi przepisami prawa oraz do udziału w negocjacjach zbiorowych. Pracownicy muszą mieć swobodę angażowania się w tego typu działania bez spotykania się z odwetem, nękaniem lub zastraszaniem.

Przestrzegaj obowiązujących przepisów prawa pracy

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących zatrudnienia i pracy, w tym przepisów dotyczących wynagrodzeń, świadczeń i godzin pracy. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci będą terminowo przekazywać Pracownikom czytelne zestawienia wynagrodzeń zawierające informacje pozwalające zweryfikować prawidłowość wypłat. Wszelkie korzystanie z pracowników tymczasowych i zewnętrznych musi być zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami. McKinsey zachęca Kontrahentów do wypłacania wynagrodzeń pozwalających na pokrycie podstawowych kosztów utrzymania oraz do zapewniania równości płac.

Zakaz opłat rekrutacyjnych

Kontrahenci nie mogą wymagać uiszczania ani zezwalać na uiszczanie przez Pracowników opłat rekrutacyjnych lub opłat z nimi powiązanych, bezpośrednio lub pośrednio, na którymkolwiek z etapów procesu zatrudnienia. Jeśli okaże się, że takie opłaty zostały uiszczone, Kontrahenci muszą niezwłocznie zwrócić je stosownym Pracownikom i wdrożyć środki zapobiegające pobieraniu takich opłat w przyszłości.

Informuj o warunkach zatrudnienia

Kontrahenci muszą dopilnować, aby Pracownicy zostali z wyprzedzeniem poinformowani o warunkach zatrudnienia, najlepiej w formiepisemnej umowy o pracę. Warunki zatrudnienia muszą zostać przekazane przed rozpoczęciem pracy, w języku zrozumiałym dla Pracownika i muszą obejmować co najmniej informacje o wynagrodzeniu, godzinach pracy i świadczeniach.

Wspieraj swobodę przemieszczania się pracowników

Kontrahentom nie wolno wstrzymywać, niszczyć, ukrywać ani odmawiać dostępu do oryginalnych, wydanych przez rząd dokumentów tożsamości, dokumentów podróży lub zezwoleń na pracę Pracowników, chyba że jest to wymagane przez prawo i tylko przez minimalny okres niezbędny do wypełnienia zobowiązań prawnych. Pracownicy muszą zawsze zachować swoje dokumenty tożsamości.

Kontrahenci nie mogą nakładać nieuzasadnionych ograniczeń na swobodę przemieszczania się Pracowników w obrębie kontrolowanych przez pracodawcę miejsc pracy, obiektów lub miejsc zakwaterowania. W przypadku, gdy Kontrahenci zapewniają Pracownikom zakwaterowanie lub transport, muszą być one bezpieczne, higieniczne i umożliwiać poszanowanie prywatności, godności i autonomii Pracowników.

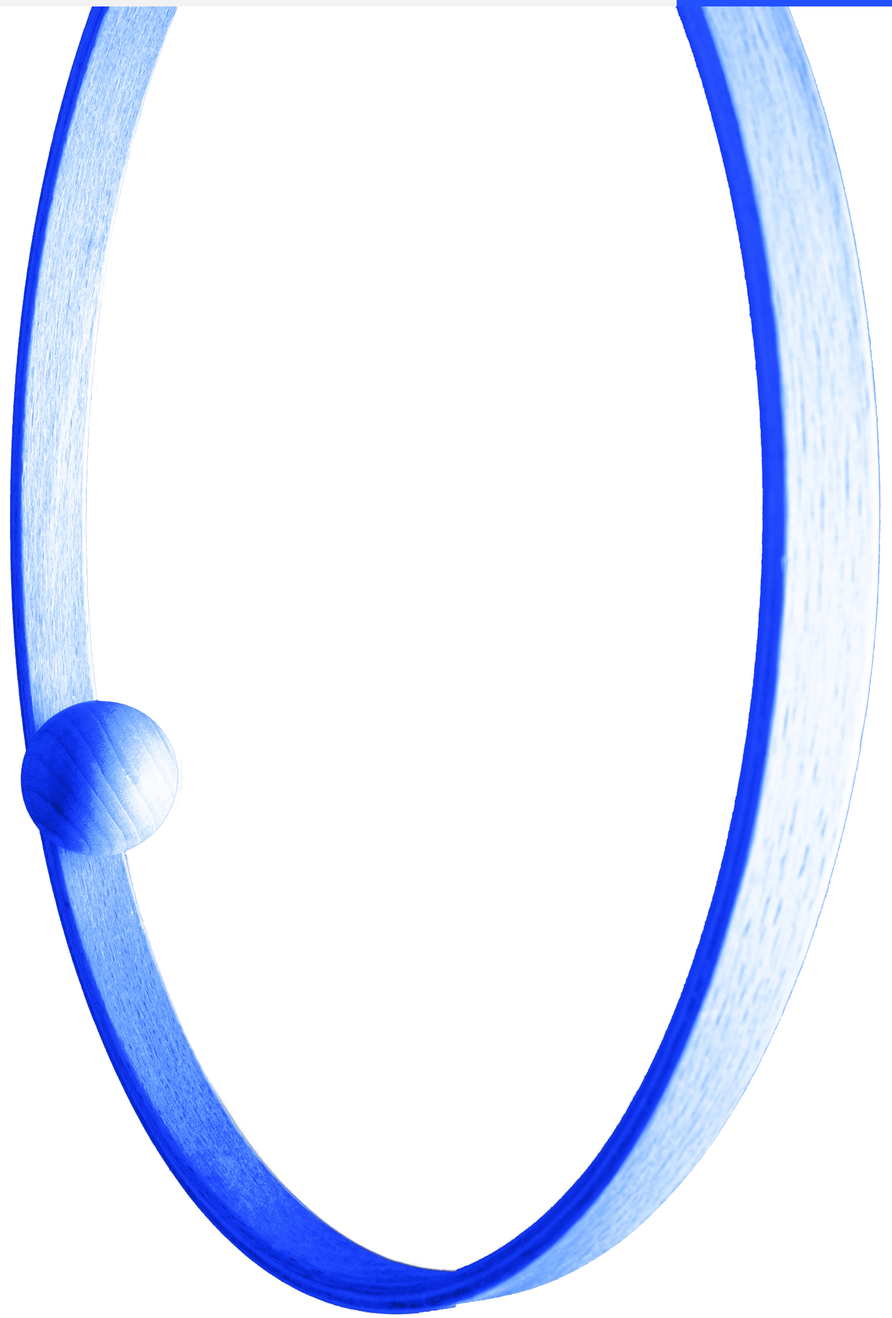
Nadzoruj prywatne lub publiczne służby ochrony

Kontrahenci korzystający z prywatnych lub publicznych służb ochrony muszą zapewnić im odpowiednie instrukcje i nadzór, aby zapobiegać torturom, okrutnemu, nieludzkiemu lub poniżającemu traktowaniu, zagrożeniom dla życia lub zdrowia oraz naruszaniu wolności zrzeszania się Pracowników.



Uwzględniaj nasz wpływ na lokalne społeczności

McKinsey promuje inkluzywne i sprawiedliwe zamówienia publiczne i oczekuje, że Kontrahenci będą działać w sposób zrównoważony i zgodny ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami w zakresie ochrony środowiska.



Wspieraj otwarte i włączające praktyki zakupowe →

Działaj na rzecz zrównoważonego rozwoju środowiskowego →

Wspieraj otwarte i włączające praktyki zakupowe

Procesy zakupowe McKinsey mają zapewniać wszystkim uprawnionym podmiotom sprawiedliwy dostęp do możliwości współpracy. W ramach tego podejścia zachęcamy kwalifikujące się małe przedsiębiorstwa oraz firmy należące do osób z różnorodnych środowisk i grup społecznych do rozważenia współpracy z McKinsey.

McKinsey oczekuje, że Kontrahenci: (i) będą stosować bezstronne i przejrzyste procedury wyszukiwania i oceny dostawców oraz (ii) zapewnią wszystkim kwalifikującym się podmiotom równy dostęp do składania ofert.

Działaj na rzecz zrównoważonego rozwoju środowiskowego

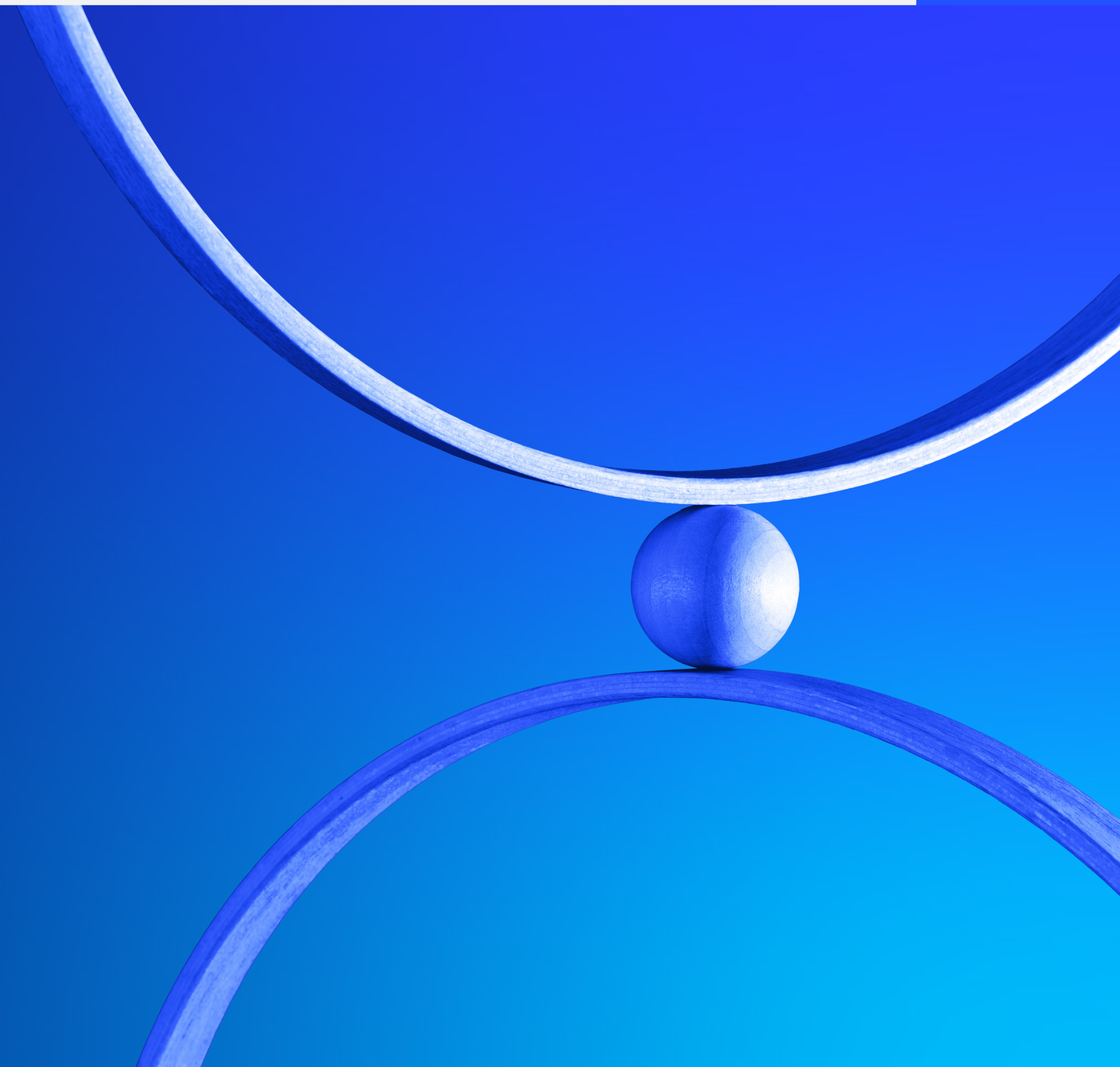
Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji w zakresie ochrony środowiska. McKinsey wymaga od Kontrahentów identyfikowania i odpowiedniego ograniczania ryzyk środowiskowych oraz wpływu ich działalności na środowisko. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci będą mierzyć zużycie energii i emisję gazów cieplarnianych i zarządzać nimi, a także wymaga od Kontrahentów wdrożenia inicjatyw mających na celu redukcję emisji. O ile ma to zastosowanie, McKinsey oczekuje również, że Kontrahenci będą mierzyć zużycie wody lub innych zasobów naturalnych oraz produkcję odpadów ze swojej działalności, a także zarządzać nimi i je ograniczać. Ponadto Kontrahenci i ich łańcuchy dostaw muszą przestrzegać obowiązujących przepisów prawa w zakresie stosowania, obsługi i utylizacji odpadów niebezpiecznych, trwałych zanieczyszczeń organicznych, rtęci i podobnych substancji.

Uprawnienia McKinsey

McKinsey zastrzega sobie następujące prawa w celu zapewnienia przestrzegania Kodeksu przez Kontrahentów i jego egzekwowania.

Wybór Kontrahentów

McKinsey może oceniać przestrzeganie Kodeksu przez Kontrahenta w trakcie procesu oceny, wyboru lub wdrażania Kontrahenta lub w dowolnym innym momencie w trakcie współpracy Kontrahenta z McKinsey.



Ocena i szkolenia Kontrahentów

Ocena Kontrahentów wspiera zobowiązania McKinsey wynikające z udziału w inicjatywie UN Global Compact, przestrzeganie szerszych standardów zawodowych oraz zarządzanie ryzykiem w całym łańcuchu dostaw. Ocena Kontrahentów jest istotnym elementem należytej staranności. Pozwala identyfikować negatywne skutki w łańcuchu dostaw, zapobiegać im, ograniczać je, rozliczać podejmowane działania oraz wspierać usuwanie tych skutków w obszarach objętych Kodeksem, w tym ochrony środowiska, praw człowieka, pracy i etyki.

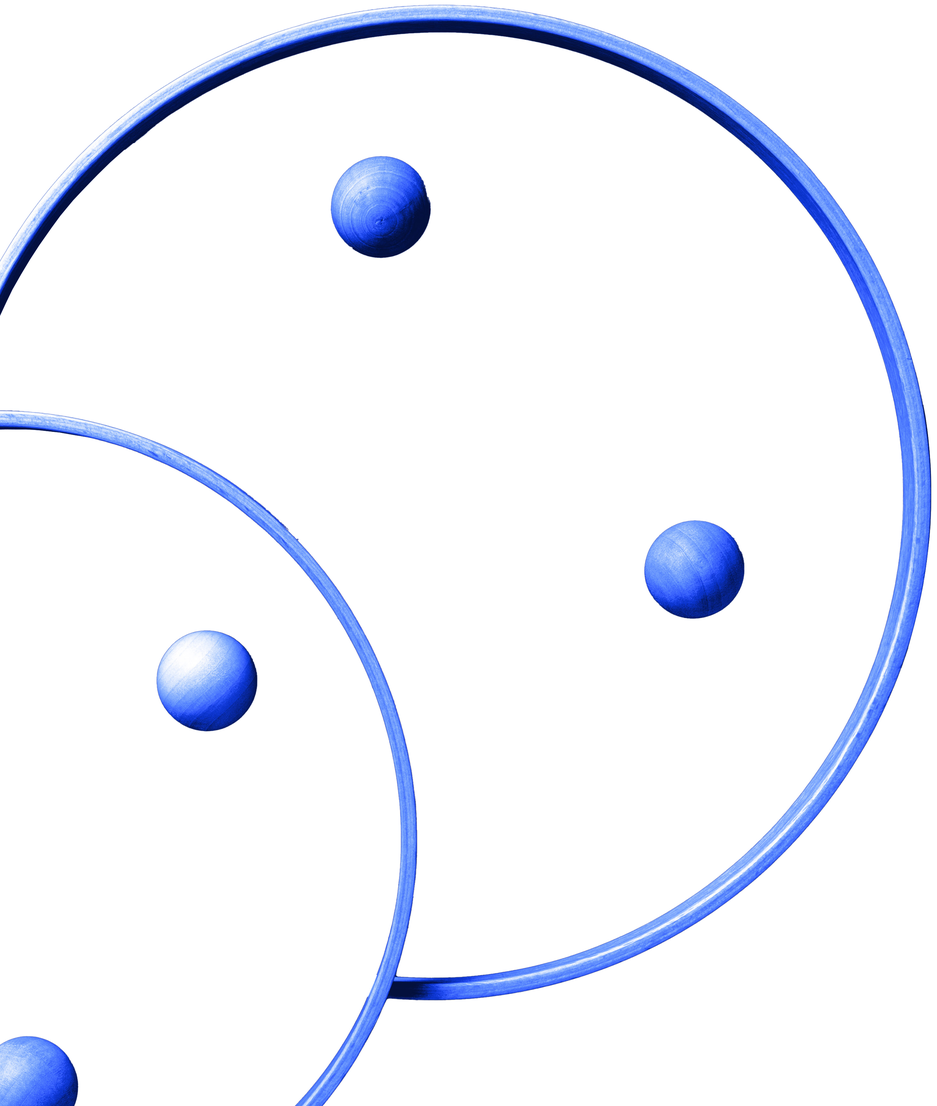
Przy rozpoczynaniu współpracy każdy Kontrahent musi potwierdzić przestrzeganie niniejszego Kodeksu lub własnego kodeksu o porównywalnym zakresie. Co roku wybrani Kontrahenci mogą zostać zobowiązani do zapewnienia, aby ich upoważniony przedstawiciel zapoznał się z Kodeksem i potwierdził jego przyjęcie do wiadomości. Na żądanie Kontrahenci muszą przedstawić pisemne informacje o swoich zasadach i praktykach dotyczących przestrzegania Kodeksu.

W stosownych przypadkach McKinsey może poprosić Kontrahentów o ukończenie szkolenia dotyczącego Kodeksu lub innych wymagań związanych ze współpracą. Od Kontrahentów oczekuje się, że ukończą wymagane szkolenia w wyznaczonym terminie oraz na żądanie przedstawią dowód ich ukończenia. Ponadto McKinsey może okresowo żądać od określonych Kontrahentów poddania się obiektywnej ocenie przez osobę trzecią lub lokalnemu audytowi w celu sprawdzenia przestrzegania niniejszego Kodeksu i zgodności z innymi istotnymi kwestiami oraz zachęcenia do ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.

McKinsey zobowiązuje się do współpracy z Kontrahentami nad poprawą zgodności z niniejszym Kodeksem i może czasami żądać od Kontrahentów podjęcia określonych działań w celu poprawy jego przestrzegania i związanych z innymi istotnymi kwestiami. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci podejmą współpracę w celu wspólnego rozwiązywania istotnych kwestii.

Nieprzestrzeganie Kodeksu, naruszenia i zakończenie współpracy

Każdy Kontrahent musi zapewnić, aby wszyscy podwykonawcy, inni partnerzy i Pracownicy zaangażowani w realizację zobowiązań wobec McKinsey przestrzegali Kodeksu albo podlegali zasadniczo równoważnym obowiązkom. Kontrahenci przyjmują do wiadomości, że jeśli dowiedzą się o możliwym naruszeniu, w tym o naruszeniu związanym ze swoimi kontrahentami, muszą je zgłosić McKinsey i zająć się nim. W przypadku nieprzestrzegania lub naruszenia Kodeksu McKinsey może zapewnić Kontrahentowi rozsądną możliwość rozwiązania problemu poprzez uzgodnione działania naprawcze, chyba że naruszenie jest poważne, nieusuwalne lub stanowi naruszenie prawa. W przypadku naruszenia niniejszego Kodeksu lub przepisów prawa McKinsey może zawiesić lub zakończyć współpracę z Kontrahentem. W przypadku naruszenia prawa McKinsey przekaże również informacje o naruszeniu właściwym organom.



Pierwszeństwo stosowania przepisów i zmiany Kodeksu

W przypadku konfliktu pomiędzy niniejszym Kodeksem a obowiązującym prawem Kontrahenci muszą przestrzegać powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Kodeks przewiduje obowiązki wykraczające poza wymagania prawa, Kontrahenci muszą ich przestrzegać w granicach dozwolonych przez obowiązujące przepisy. McKinsey zastrzega sobie prawo do aktualizacji lub zmiany wymogów Kodeksu.

Data pierwszego przyjęcia: 25 października 2018 r.

Data wprowadzenia pierwszych zmian: 1 grudnia 2020 r.

Data ostatniego przeglądu/aktualizacji: 6 października 2026 r.